

Créé par Api, les super supérettes, le **Baromètre de la Proximité Rurale** offre une **étude nouvelle des habitants ruraux et de leur relation aux territoires** afin de mieux comprendre leurs besoins et leurs envies. À un moment charnière dans l'avenir des ruralités en France, cette première édition offre déjà des pistes de réflexion et souligne clairement **l'importance des services de proximité dans l'équilibre social et économique des villages ruraux.**



LES RURAUX AIMENT LEUR STYLE DE VIE ET LEUR COMMUNAUTÉ LOCALE

82%

des ruraux sont heureux de leur style de vie !

62%

ont confiance en leur maire pour améliorer la qualité de vie de leur village



UNE QUALITÉ DE VIE RURALE DÉPENDANTE DE LA VOITURE

LES COURSES ALIMENTAIRES : UN EXEMPLE CLAIR

1250 km/an

C'est la moyenne par personne des déplacements liés aux courses alimentaires

24 min

C'est leur temps de trajet aller/retour moyen pour se rendre dans une grande surface



L'ABSENCE DE COMMERCES DE PROXIMITÉ DÉGRADE LA COHÉSION SOCIALE DES VILLAGES

38%

parlent à un seul voisin du village chaque jour (voire à aucun)

48%

sont à plus de 5km du premier lieu de convivialité (bar, restaurant, cinéma...)



RECHERCHE D'ÉCONOMIES & DE PRIX : LE SUPERMARCHÉ RESTE LA RÉFÉRENCE

75%

de leur budget alimentaire est dépensé en grandes surfaces (ou drive)

88%

des ruraux essayent de limiter leurs dépenses alimentaires

MAIS DES FRUSTRATIONS ÉMERGENT :

Environ

50%

des ruraux s'accordent sur les inconvénients du supermarché :

Longs trajets, Perte de temps et d'argent,

Choix trop large qui incite à consommer...



UNE RECHERCHE DE SOBRIÉTÉ QUI RIME AVEC PLUS DE PROXIMITÉ

81%

déclarent aider activement les magasins locaux et de proximité

55%

aimeraient moins utiliser leur voiture pour faire les courses



POUR ALLER PLUS LOIN

Le rapport intégral est disponible sur notre site web :

[Espace Presse](#)

Api

Api, qu'est-ce que c'est ?

Des *super supérettes* en libre-service, ouvertes tous les jours de l'année, implantées dans les petites communes rurales de France, qui ont pour mission de défendre la vitalité, l'autonomie et le pouvoir d'achat des habitants ruraux.

Api, en quelques chiffres

35 supérettes ouvertes en 2023

40 000+ clients ruraux

50+ producteurs locaux partenaires

40 collaborateurs dont 30 emplois locaux

[En savoir plus](#)