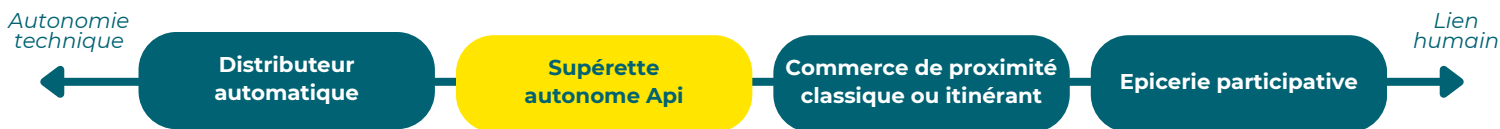


Mesure d'impact des supérettes Api dans les communes rurales

En 40 ans, la France rurale a perdu l'essentiel de son tissu commercial : 62 % des communes n'ont plus aucun commerce de proximité. 3 ans après l'ouverture de sa première supérette, Api franchit une nouvelle étape en réalisant sa première mesure d'impact auprès de ses clients. **L'objectif : mesurer les effets observés sur la vie quotidienne des clients et de leurs villages.**

Api s'inscrit comme une solution possible parmi un écosystème d'acteurs pour la revitalisation du commerce rural.



GAIN DE TEMPS : JUSQU'À 42 HEURES RENDUES PAR CLIENT ET PAR AN



78% déclarent gagner du temps par rapport à un supermarché

DE L'AUTONOMIE RENDUE, UN PLAISIR RETROUVÉ



+30%

des passages chez Api ont lieu lorsqu'aucun autre commerce n'est ouvert

71%

prennent du plaisir à faire leurs courses chez Api (contre 30% au supermarché)

UNE SUPÉRETTE QUI PARTICIPE AU DYNAMISME DU VILLAGE

79%

des clients trouvent qu'Api a un impact positif sur le dynamisme du village

66%

disent que la supérette Api renforce l'attachement à leur commune



Ce que disent les élu-e-s locaux

100% des communes trouvent le modèle de supérette en libre-service adapté à leur village

97% constatent une amélioration du quotidien de leurs habitants

9,2/10 : la moyenne de satisfaction des communes avec une supérette Api



UNE TRIPLE ÉCONOMIE SUR LE BUDGET ALIMENTAIRE

42%

s'accordent à dire que la supérette Api a un impact positif direct sur leur budget alimentaire

Prix compétitifs

90% estiment que la promesse de l'offre Api à prix supermarché est respectée



Consommation maîtrisée

72% dépensent uniquement ce qui est nécessaire, avec moins de tentation



Trajets en voiture économisés

2 allers/retours au supermarché par mois sont économisés en moyenne par nos clients

LE BÉNÉFICE ENVIRONNEMENTAL DES COMMERCES DE PROXIMITÉ



+23 MILLIONS

de kilomètres évités par les clients allant chez Api sur l'année 2025*

*Selon une étude client menée avec le cabinet Aktio en comparant deux scénarios : Api + supermarché ou uniquement supermarché. Sur l'année 2026 : 19% d'émissions carbone évitées soit 5 537 tCO₂e



POUR ALLER PLUS LOIN

Le rapport intégral est disponible sur notre site :

[Espace Presse](#)

Api, qu'est-ce que c'est ?

Des super supérettes en libre-service, ouvertes tous les jours de l'année de 5h à 23h, installées dans les petites communes rurales de France et qui ont pour mission de défendre la vitalité, l'autonomie et le pouvoir d'achat des habitants ruraux.

Api, en quelques chiffres

156 supérettes ouvertes en juin 2026
230 000+ clients ruraux
200+ animations dans les villages
400+ producteurs locaux partenaires
130+ salarié-e-s dont 70 emplois ruraux